



ÉCO-CONCEPTION

APPROVISIONNEMENT DURABLE

ALLONGEMENT DE LA DURÉE D'USAGE

RECYCLAGE

Démarche de viticulture durable

FICHE D'IDENTITÉ



- **Vignerons de Buzet**
Coopérative vinicole
- **Périmètre** : Application des démarches à l'ensemble des vignes
- **Public cible** : Clients, fournisseurs
- **Date de lancement** : 2013 (éco-conception) – action pérenne



ENJEUX AUTOUR DE CETTE PRATIQUE

- Réduire les déchets liés à l'emballage et permettre une meilleure valorisation
- Réduire le besoin en ressources dans les différentes étapes de la fabrication (production agricole et production des emballages)
- Apporter une plus-value permettant de se démarquer des concurrents



RÉFLEXION SUR LA CONCEPTION DES EMBALLAGES, LES PROCÉDÉS DE FABRICATION DU VIN, LES ACHATS

OBJECTIFS :

Réduire l'impact environnemental du produit et de l'emballage

COÛTS :

Investissements importants depuis 15 ans

ACTEURS À MOBILISER :

Employés ; fournisseurs

DESCRIPTION DE L'ACTION

OBJECTIF DE LA DÉMARCHE :

Réduire l'impact environnemental du produit et de l'emballage ; développer l'éco-conception dans le cadre de la démarche RSE de l'entreprise (« Objectif 3D »)

ÉTAPES DE MISE EN PLACE DE L'ACTION :

A noter : cette fiche ne détaille pas les pratiques environnementales mises en place dans la vigne mais se concentre sur les démarches d'éco-conception des emballages et les pratiques internes de réduction de la consommation d'eau et d'énergie. La cave est engagée dans une démarche environnementale depuis une quinzaine d'années mais a formalisé ses actions dans le cadre d'une politique RSE.

- Réalisation d'un Bilan Carbone avec l'ADEME (2009) puis d'une analyse de cycle de vie (2012-2013) qui a permis de dégager les postes les plus impactant lors du cycle de production
- Première rencontre réunissant tous les fournisseurs de « matières sèches » : la cave organise la rencontre, accompagne ses fournisseurs à l'auto-évaluation de leurs pratiques. Les fournisseurs formulent des propositions pour faire évoluer l'éco-conception de leurs produits. Dans le cas des Vignerons de Buzet, cette première journée de travail a fait émerger les solutions suivantes concernant les emballages :



- Bouchons végétaux : la démarche d'éco-conception a été menée par le fournisseur sur trois ans. Les bouchons sont désormais utilisés sur une majorité des bouteilles et vendus à d'autres clients.
- Proposer des coffrets en bois réutilisables (jardinières de bacon, planche à découper, niche à oiseaux...)
- Allègement de la bouteille en verre
- Autres actions : étiquettes imprimées en numérique, cartons 100 % recyclés, propositions à la vente de plus grands contenants
- Mise en place d'une Supply Chain (2014) : le pilotage des flux à tous les niveaux de la production a un impact environnemental positif (meilleure gestion des commandes, réduction du transport et des erreurs d'impression par exemple, meilleure visibilité pour les fournisseurs)
- Parallèlement, la cave-coopérative mène plusieurs actions pour améliorer les procédés internes de fabrication et réduire l'utilisation d'eau et d'énergie et la production de déchets :

- Installation d'un osmoseur et travail de sensibilisation auprès des salariés (2 fois moins d'eau utilisée pour la production d'un litre de vin) ; remise à neuf du réseau d'eau pour limiter les fuites
- Création d'une station d'éco-épuration pour le traitement des eaux usées (zone humide ouverte au public, plus économique que les méthodes de traitement classiques)
- Gestion efficace de l'énergie : installation de panneaux photovoltaïques, installation de LEDs à l'intérieur et d'un éclairage autonome à l'énergie solaire à l'extérieur, récupération de chaleur sur l'eau de nettoyage d'une ligne d'embouteillage, meilleur suivi des consommations, électrodialyse au lieu de la stabilisation par le froid et filtration tangentielle (techniques plus économes en énergie et déchets)
- Mise en place d'une collecte pour recyclage ou valorisation des déchets industriels, matériel d'écriture, support de capsules, bouchons
- La démarche environnementale (en interne et avec les fournisseurs) est sans cesse renouvelée

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES NÉCESSAIRES :

- Organisation d'une ou plusieurs journées réunissant les fournisseurs pour réfléchir aux solutions d'emballages : dans le cas des Vignerons de Buzet, cette journée est renouvelée tous les 30 mois, afin de faire émerger de nouvelles solutions. Entre temps, certaines solutions d'emballages innovantes peuvent être testées sur une partie de la production
- Création d'un organe de gouvernance au sein de l'entreprise pour assurer le suivi et le développement de la démarche
- Pour la mise en place du partenariat et la coordination du projet : une personne représentant chaque structure

RÉSULTATS QUALITATIFS ET QUANTITATIFS OBTENUS :

- Baisse des impacts sur les ressources naturelles consommées pour la production et les emballages
- Baisse de la consommation d'énergie
- Gains financiers grâce à la Supply Chain et réduction des charges d'exploitation
- Amélioration des conditions de travail des salariés
- Diffusion des bonnes pratiques aux fournisseurs
- Amélioration de l'image environnementale de la marque auprès des clients

REPRODUCTIBILITÉ DE L'ACTION EN CORSE



PORTEUR DE PROJET POTENTIEL :

Cette démarche peut être portée par une cave ou une coopérative.
Les fournisseurs seront associés à la démarche.

FACTEURS DE RÉUSSITE :

L'accompagnement des salariés est nécessaire pour qu'ils s'approprient la démarche et qu'elle devienne source de fierté. La mise en place d'une démarche RSE de manière globale dans l'entreprise induit une participation de tous les salariés à la réflexion.

De bonnes relations partenariales avec les fournisseurs aideront à la mise en place d'une réflexion commune sur l'éco-conception (la cave et les fournisseurs sont forces de proposition).

La mise en place d'une politique RSE ou l'intégration et l'obtention de normes (type ISO 14 001) permettent de structurer la démarche environnementale globale.

POINTS DE VIGILANCE :

La démarche dans son ensemble (produits utilisés et procédés de fabrication) nécessite d'importants investissements qui peuvent être lourds à porter par une seule entreprise. L'engagement de cette réflexion peut être l'occasion de rechercher des synergies avec des entreprises voisines et des pistes d'échanges de flux.

Certaines contraintes réglementaires doivent être prises en compte (exemple : poids minimum des bouteilles).

POUR EN SAVOIR SUR CETTE ACTION

Retrouver le détail des informations utiles :

<https://www.vignerons-buzet.fr/connaître/nos-valeurs>

https://www.vignerons-buzet.fr/media/buzet/buzet_magazines/magazine/VDB_mag_2016.pdf

CONTACT

Yoan LECUONA (responsable qualité)

ylecuona@vignerons-buzet.fr



Cette fiche fait partie du recueil de fiches : « Guide de bonnes pratiques en économie circulaire » et est téléchargeable sur les sites OEC et ADEME CORSE



RETOURS D'EXPÉRIENCE

DÉMARCHES SIMILAIRES :

Cave Languedoc Roussillon (Eco Attitude) :

Description de l'Eco Packaging (label Lean+Green pour les bouteilles allégées, label FSC pour les bouchons – gestion naturelle des ressources, cartons de transport recyclables, étiquettes écologiques)
<http://www.eco-attitude-vin.com>

La liste des évalués de la norme AFAQ 26 000 (responsabilité sociétale) présente plusieurs exemples de caves engagées dans la viticulture durable
<http://www.boutique-certification.afnor.org/index.php/content/download/50594/570194/version/7/file/Liste-evalues-AFAQ+26000-octobre-2016.pdf>

AUTRES TYPES D' ACTIONS (DU SECTEUR) :

Guide pratique ADEPLHE sur l'éco-conception pour les acteurs de la filière vin :

<https://www.adelphie.fr/documentation/le-guide-sectoriel-eco-conception-des-emballages-du-vin>