



APPROVISIONNEMENT DURABLE

ÉCO-CONCEPTION

CONSOMMATION RESPONSABLE

RECYCLAGE

L'Économie Circulaire pour la protection de la mer et l'environnement

FICHE D'IDENTITÉ



- **Association Echomer (La Rochelle)**
Association
- **Périmètre** : Ports de plaisance de Charente-Maritime
- **Public cible** : Plaisanciers, particuliers, scolaires, entreprises
- **Date de lancement** : 2001 – action pérenne



ENJEUX AUTOUR DE CETTE PRATIQUE



Réduction de la pollution marine



Sensibilisation à la pollution de l'eau, au développement durable et la réduction des déchets à la source



Recyclage de déchets des activités nautiques (alternatives à l'enfouissement et l'incinération)



NAUTISME PROPRE, SENSIBILISATION (ENTREPRISES, SCOLAIRES), REVALORISATION DES DÉCHETS (VOILES, POCHE À HUITRES, BOUCHONS EN LIÈGE, NÉOPRÈNE)

OBJECTIFS :

Protection de la mer et de son environnement

COÛTS :

Coût de fonctionnement important (plusieurs dizaines des milliers d'euros par an)

ACTEURS À MOBILISER :

Salariés et bénévoles

DESCRIPTION DE L'ACTION

OBJECTIF DE LA DÉMARCHE :

Sensibiliser différents types de publics à la pollution marine, trouver des solutions alternatives à l'enfouissement et l'incinération des déchets issus des activités nautiques

ÉTAPES DE MISE EN PLACE DE L'ACTION :

L'association Echo-Mer a été créée en 2001. Elle a organisé une première collecte de piles dans les ports cette même année et a ensuite développé des plusieurs actions. Ces actions autour de plusieurs axes sont dissociables et pourraient être portées par des structures différentes :

Nautisme propre :

- Organisation d'actions de sensibilisation auprès des plaisanciers et des chantiers nautiques sur le thème de la pollution marine et du développement durable (« Opération pontons »)
- Proposition aux plaisanciers de souscrire à la Charte de l'Eco-marine qu'Echo-Mer a rédigé.
- Maintien de l'action « Piles et Ports »

Sensibilisation et pédagogie :

- Préparation de supports pédagogiques (supports vidéo)
- Réalisation d'interventions et de balades écocitoyennes auprès des scolaires, centre de loisirs, entreprises et autres structures volontaire sur les thèmes de pollution de l'eau, développement durable et réduction des déchets à la source : par exemple, opérations de ramassage de déchets sur les plages locales et construction d'une « planche de biodégradabilité » avec les participants à l'issue de cette opération

Revalorisation des déchets :

- Depuis 2008, organisation de la collecte de voiles usagées auprès de voileries et de professionnels de la course
- Création d'une filière textile à partir de ces matériaux (sacs par exemple) en s'appuyant sur des emplois en insertion



- Depuis 2010, collaboration avec un ESAT pour collecter et valoriser les poches à huitres en paniers et collecteur destinés à stocker les bouchons en liège dans les restaurants
- Depuis 2012, développement d'un partenariat avec l'entreprise locale OVIVE en 2012 pour valoriser ces bouchons en isolation phonique et thermique et garniture pour poufs et coussins

- Depuis 2016, lancement de la création d'objets à partir de néoprène réutilisé.

Pour aller plus loin, Echo Mer souhaite dupliquer sa démarche dans le Bassin d'Arcachon et développer de nouvelles activités de valorisation des déchets, en fonction des déchets qui se retrouvent en grande quantité.

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES NÉCESSAIRES :

- L'association compte 2 salariés et 10 bénévoles
- Echo-mer dispose de containers de stockage pour les déchets à valoriser et d'un local de conception et de vente sur le port de La Rochelle

PARTENAIRES MOBILISÉS :

- Pour le financement et la communication autour des actions de l'association, Echo Mer a sollicité des partenaires locaux et nationaux : Crédit Coopératif (banque), Fondation Lemarchand, Festival du Film d'Aventure, Imprimerie Rochelaise, Port de plaisance de La Rochelle, Ville de La Rochelle, ADEME
- Pour les activités de recyclage et réutilisation : ESAT de la presqu'île d'Arvert (fabrication de produits à partir des poches à huitres), OVIVE (valorisation des bouchons de liège)

RÉSULTATS QUALITATIFS ET QUANTITATIFS OBTENUS :

- Plus de 7 500 personnes signataires de la Charte de l'éco-marine (dont l'Association des Ports de Plaisance de l'Atlantique)
- 7 000 personnes sensibilisées aux problématiques environnementales du nautisme, 400 plaisanciers sensibilisés lors des opérations pontons
- 400 kg de piles usées collectées dans le port de La Rochelle en 2016
- Une trentaine d'animations (850 personnes touchées) et 16 balades écocitoyennes organisées (220 personnes et 5 établissements scolaires)
- Revalorisation des déchets : 200 m3 de chutes de voiles, 250 drapeaux ou fanions, 100 bâches PVC, 1 500 m de bouts et ficelle ; 500 kilos de poches à huitres ; 1,5 tonne de bouchons en liège ; 300 kg de déchets de néoprène
- Réalisation de deux guides (Déchets portuaires et Jardinage écologique)



REPRODUCTIBILITÉ DE L'ACTION EN CORSE



PORTEUR DE PROJET POTENTIEL :

La création d'une telle activité peut être portée par une association existante ou nouvellement créée ou une entreprise d'insertion. Les deux activités de sensibilisation et de commercialisation de produits recyclés sont dissociables.

FACTEURS DE RÉUSSITE :

La démarche a vu le jour suite à la réalisation d'une étude sur la gestion des déchets dans le secteur du nautisme. L'aide financière de l'ADEME et la collaboration avec les différents partenaires et les entreprises locales ont permis de transformer ces constats en actions concrètes.

Disposer des supports et modules adaptés à chaque public (scolaires, entreprises...) permet de varier les interventions.

POINTS DE VIGILANCE :

La démarche nécessite la collaboration de plusieurs acteurs pour faciliter l'adhésion aux nouvelles actions et le développement d'activités (notamment commerciales) lorsque que les matières ne peuvent pas être traitées en interne. La présence d'entreprises locales capables de valoriser les déchets permet de diversifier les activités.



Association Mare Vivu
Projet « CorSeaCare » de préservation de l'environnement marin en Méditerranée – collecte de données pour les chercheurs sur les déchets marins et la faune, sensibilisation de scolaires (ateliers de biodiversité, nettoyage de plages) - www.corseacare.org/

POUR EN SAVOIR SUR CETTE ACTION

Retrouver le détail des informations utiles :

<https://echo-mer.com/qui-sommes-nous/ressources-informationnelles/>

CONTACT

Association Echomer

echomer@wanadoo.fr



Cette fiche fait partie du recueil de fiches : « Guide de bonnes pratiques en économie circulaire » et est téléchargeable sur les sites OEC et ADEME CORSE



RETOURS D'EXPIÉRIENCE

AUTRES TYPES D'ACTIONS (DU SECTEUR) :

Plusieurs exemples de valorisation des déchets issus des activités nautiques :

Entreprise RBag en Normandie (revalorisation de voiles usagées via l'insertion et l'accompagnement socio-professionnel) – www.rbag.fr ; Au Fil des Voiles (création de produits de bagagerie) ; Les toiles du Large (partenariat avec un ESAT) - www.lesvoilesdularge.com/fr/

Association de lutte contre la pollution marine

Surfrider Fondation Europe (actions de sensibilisation et plaidoyer) – www.surfrider.eu ; Un Océan de vie (fédération d'éco-volontaires pour ramasser les déchets marins et constituer une base de données) – www.unoceandevie.com/fr