



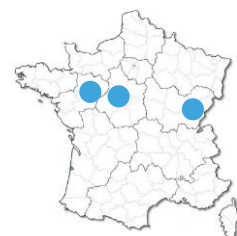
ÉCO-CONCEPTION

Formations et sensibilisation à l'éco-conception

FICHE D'IDENTITÉ



- **Chambres de Commerce et d'Industrie**
Chambres consulaires
- **Périmètre** : Région Centre-Val de Loire, Franche Comté, Le Mans-Sarthe
- **Public cible** : Entreprises
- **Date de lancement** : depuis 2013 selon les CCI



ENJEUX AUTOUR DE CETTE PRATIQUE



Intégrer les enjeux environnementaux en amont de la conception d'un produit ou d'un service



Permettre aux entreprises de toutes tailles de s'approprier les outils de l'éco-conception



ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES À L'ÉCO-CONCEPTION

OBJECTIFS :

Faire appliquer les principes de l'éco-conception

COÛTS :

Coût de formation / accompagnement variable selon la CCI

ACTEURS À MOBILISER :

Entreprises locales (dirigeants, responsables Innovation ou marketing...) ; CCI (animateur écoconception) ; acteurs de l'éco-conception ou de l'économie circulaire ; ADEME

DESCRIPTION DE L'ACTION

OBJECTIF DE LA DÉMARCHE :

Proposer un accompagnement ou des formations pour développer des solutions d'éco-conception adaptées à tout type d'entreprises (à différents stades de leur réflexion sur l'éco-conception).

ÉTAPES DE MISE EN PLACE DE L'ACTION :

A noter : cette fiche présente les démarches de plusieurs CCI sur le territoire français ayant mis en place des programmes de formation et sensibilisation à l'éco-conception (CCI de l'Indre-Centre Val de Loire, CCI Le Mans-Sarthe, CCI de Franche-Comté).

L'intérêt est de présenter plusieurs types d'accompagnement et des offres de formation au contenus différents :

- **Sensibilisation à l'éco-conception** : l'objectif est de partager la thématique de l'éco-conception avec des entreprises au stade de la réflexion. La CCI (ou le porteur) organise une ou plusieurs réunions de sensibilisation, animée par un expert de la CCI ou un partenaire externe spécialisé dans l'éco-conception.
- **Session de formation plus poussée** : ce type de formation vise les dirigeants d'entreprise, responsables ou ingénieurs innovation, R&D, environnement et production, responsables marketing, chefs de projet ... ayant déjà réfléchi aux opportunités en matière d'éco-conception
 - Exemple de contenu : modules pour aider les entreprises à identifier les sources de rentabilité avec une approche « Cycle de vie » de leur produit ou service
 - L'objectif est également de partager auprès de ces entreprises les centres de ressources support qui pourront ensuite les aider à développer leur plan d'action
 - Exemple de format : une journée de 7h (matinée : réussir sa démarche d'éco-conception / après-midi : communication environnementale et éco-conception en vue de la fin de vie)
- **Accompagnement personnalisé pour les entreprises** : une fois le projet émergé, les entreprises peuvent bénéficier d'un accompagnement individuel concret pour fixer la feuille de route du projet et le plan d'actions à mettre en place.
 - Cet accompagnement individuel est proposé par un expert de la CCI ou un consultant externe dans les locaux de l'entreprise.
 - Exemple de contenu d'accompagnement (CCI de l'Indre) : apport de contenu méthodologique, apprentissage de l'usage des outils d'Analyse de Cycle de Vie, formation au management de projet d'éco-conception, interprétation de résultats et écriture de plan d'actions d'amélioration (réduction de l'impact environnemental et recherche d'économies).
 - Par la suite, des réunions collectives avec plusieurs entreprises peuvent être organisées à l'initiative de la CCI pour permettre d'échanger les retours d'expériences et envisager la suite des projets.

- Le porteur de projet peut associer ces différents types d'accompagnement pour proposer une formation progressive aux entreprises : dans le cas de la CCI de l'Indre, les entreprises participent d'abord à une réunion qui vise à expliquer l'éco-conception et faire un premier diagnostic individualisé qui permet de planifier l'accompagnement. Cet accompagnement personnalisé est réalisé par un consultant externe (pendant 10,5 jours dans les locaux de l'entreprise).

- Utilisation des outils existants sur l'éco-conception :
 - Le porteur de projet peut s'appuyer sur des ressources existantes pour réaliser les sessions de sensibilisation et de formation : TREE, BEE, REEECYC'LAB (1), Bilan Produit (2), norme, Guide Eco-mobilier (3), outils développés par le Pôle Eco-conception
 - La CCI de Franche-Comté adhère au Pôle Eco-conception, une association qui œuvre pour la diffusion de l'éco-conception dans les entreprises et met à disposition de ses adhérents des outils concrets pour la mise en œuvre d'un projet (pré-diagnostic, programme d'études...).

1 <https://reeecyclab.eco-systemes.com/>

2 <https://www.eco-conception.fr/static/les-outils-eco-conception.html>

3 <https://www.eco-mobilier.fr/Innovation-eco-conception-en-vue-du-recyclage>

- Communication autour des prestations proposées par la CCI (ou autre porteur) :
 - La communication peut se faire par la création d'une liste de diffusion et l'envoi (par exemple mensuel) d'informations pratiques et des actualités sur l'éco-conception et l'économie circulaire pour inspirer les entreprises.
 - Elle peut aussi se faire par l'intermédiaire des associations ou clubs d'entreprises présents sur le territoire.

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES NÉCESSAIRES :

- Un ou plusieurs référents éco-conception au sein de la CCI : assurer la communication autour de l'offre de formation/sensibilisation, coordonner ou assurer les sessions, assurer le suivi des entreprises engagées dans la démarche
- Organisation de sessions de sensibilisation et de formations

PARTENAIRES MOBILISÉS :

- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Associations ou structures dédiées à l'éco-conception (exemple : association nationale Orée, Pôle Eco-conception en Auvergne...)
- Consultants extérieurs spécialisés en éco-conception
- ADEME

REPRODUCTIBILITÉ DE L'ACTION EN CORSE



PORTEUR DE PROJET POTENTIEL :

L'accompagnement à l'éco-conception peut être portée par une ou plusieurs CCI (en fonction du périmètre desservi) afin de toucher un maximum d'entreprises. La démarche peut aussi être portée par une structure spécialisée pouvant dispenser des formations.

FACTEURS DE RÉUSSITE :

La CCI peut s'appuyer sur des acteurs locaux ou nationaux spécialisés en éco-conception (associations, entreprises de formation) pour réaliser les sessions de formation et les supports.

L'intérêt pour les entreprises accompagnées est de pouvoir accéder aux ressources du réseau des CCI (partenaires techniques, académiques, réseaux régionaux d'éco-conception...).

POINTS DE VIGILANCE :

Proposer des modules ou sessions différents est nécessaire pour toucher des entreprises à différents stades de leur réflexion sur l'éco-conception (du module de sensibilisation à l'accompagnement personnalisé).

Assurer le suivi des entreprises engagées dans la formation permet de pérenniser la démarche (le porteur pourra présenter des retours d'expérience et améliorer son offre de formation en fonction de l'aboutissement des projets).

POUR EN SAVOIR SUR CETTE ACTION

Retrouver le détail des informations utiles :

Présentation de l'offre de la CCI Indre-Centre Val de Loire :

<http://www.centre.cci.fr/eco-conception-1>

Présentation de l'offre de formation de la CCI Franche-Comté :

<https://www.bourgognefranchecomte.cci.fr/developpement-de-votre-entreprise/developper-le-modele-dune-entreprise-durable>

Présentation de l'offre de formation de la CCI du Mans-Sarthe :

<http://www.lemans.sarthe.cci.fr/formation-continue/qualite-securite-environnement/ecoconception>

CONTACT

CCI de l'Indre-Centre Val de Loire : Dominique PROY

dominique.proy@centre.cci.fr

CCI Franche-Comté : Solène GUILLET

s.guillet@bourgognefranchecomte.cci.fr

CCI Le Mans-Sarthe : Cyrille NAORINE

naoarine@lemans.cci.fr



RETOURS D'EXPERIENCE

DÉMARCHES SIMILAIRES :

Démarches d'éco-conception accompagnées par une CCI :

Le recueil des 100 actions des CCI en économie circulaire décrit les démarches de toutes les CCI de France en matière d'éco-conception (une vingtaine d'exemples : accompagnement individuel réalisé en interne ou par un prestataire, création d'un concours d'éco-conception, organisation d'un évènement régional...)
http://www.cci.fr/documents/11000/7978403/100actions_economie_circulaire_CCI_oct2014.pdf

Pôle Eco-conception :

Propose chaque année plusieurs formations dans toute la France, notamment à destination des PME et PMI (sensibilisation à l'éco-conception, réflexion sur le cycle de vie, éco-design, éco-conception et normalisation...)
[https://www.eco-conception.fr/static/les-
formations.html](https://www.eco-conception.fr/static/les-formations.html)

Climaxion (programme de la Région Grand Est et de l'ADEME) :

Demi-journées de sensibilisation à l'éco-conception pour des entreprises (analyser l'impact des produits, cerner les besoins des entreprises, définir une stratégie et accompagner la mise en œuvre) ; 2 sessions en 2017
<https://www.climaxion.fr/actualites/>