



ÉCONOMIE DE LA
FONCTIONNALITÉ

Publication pédagogique « Nouveaux Modèles Economiques, opportunités de développement durable du territoire »

FICHE
D'IDENTITÉ



- Centre Ressource du Développement Durable (CERDD)
Groupement d'Intérêt Public
- Périmètre : Région Hauts-de-France
- Public cible : Collectivités territoriales, acteurs relais et têtes de réseaux, association...
- Date de lancement : 2016 – action pérenne



ENJEUX AUTOUR DE CETTE PRATIQUE



Faciliter l'appropriation et diffuser des connaissances sur les Nouveaux Modèles Economiques par les acteurs locaux



Produire un contenu et un format facilement appropriables



Amener les acteurs publics et privés à s'interroger collectivement sur ces thématiques



PUBLICATION CO-CONSTRUITE AVEC LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS LOCAUX SUR LES NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

OBJECTIFS :

Diffuser les bonnes pratiques autour des nouvelles formes d'économie plus durables

COÛTS :

Coût d'organisation des sessions de travail et conception, impression de la publication et

ACTEURS À MOBILISER :

Collectivités territoriales ; entreprises locales ; réseaux d'entreprises ; bureau d'études ; institutions...

DESCRIPTION DE L'ACTION

OBJECTIF DE LA DÉMARCHE :

Co-construire et diffuser une publication pratique auprès des collectivités territoriales et structures privées pour favoriser la concrétisation de Nouveaux Modèles Economiques (économie de la fonctionnalité, circulaire, collaborative, sociale et solidaire).

ÉTAPES DE MISE EN PLACE DE L'ACTION :

La publication vise à présenter et décrypter les Nouveaux Modèles Economiques et à proposer des outils (vidéos, chiffres clés, conseils, témoignages, structures ressources) pour favoriser leur émergence sur un territoire. Le CERDD a réalisé cette publication avec pour objectif la co-construction d'outils pratiques et facilement mobilisables par son réseau de partenaires (notamment publics).

- Travail de veille et benchmark sur plusieurs mois pour recenser les solutions en matière de Nouveaux Modèles Economiques : recherche globale sur les initiatives portées par des entreprises, collectivités territoriales ou collectifs citoyens.
- Le travail de co-construction s'est déroulé sur une année et 4 séminaires ; les membres du réseau du CERDD ont été informés de la démarche via la newsletter. Le CERDD s'est appuyé sur un noyau dur d'une trentaine d'acteurs représentatifs lors de ces groupes de travail. Le travail de rédaction à proprement parler a été réalisé par le chef de projet et son équipe et l'appui d'un prestataire.
- Première réunion avec les partenaires : présentation et partage de la synthèse des recherches auprès des collectivités, partenaires institutionnels, CCI, réseaux d'entreprises, entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire. Le CERDD présente son projet de publication et l'objectif général de la démarche. Cette première rencontre est l'occasion de faire émerger les besoins des partenaires.
- Deuxième séminaire avec les partenaires : présentation du projet de déroulé et des formats possibles, première production de contenu à l'issue de la réunion
- Le troisième séminaire a permis aux participants de rentrer dans le détail des contenus et d'identifier les témoignages à mettre en avant.
- Lors du quatrième séminaire, le produit presque terminé a été présenté aux participants pour avis de leur part, avant la finalisation du document et l'envoi pour impression. Les vidéos témoignages ont été réalisées.
- Mise en place d'une stratégie de diffusion de la publication : le CERDD a identifié des relais nationaux et régionaux (ADEME, collectivités, Réseau des Agences Régionales de l'Energie et de l'Environnement) ; la publication est également distribuée lors d'événements organisés par le porteur.
- Evaluation de l'impact de la démarche et de la publication : initialement, le CERDD a eu plusieurs



retours qualitatifs informels sur l'utilisation de la publication et des outils associés (utilisation d'une vidéo lors de discussions avec les élus, canaux de diffusion, etc.). Une démarche formalisée d'évaluation d'impact a été mise en place pour toutes les activités du CERDD à partir de 2017.

- La publication constitue un socle de connaissances et les outils pratiques sont régulièrement utilisés par le CERDD dans le cadre d'un accompagnement ponctuel ou collectif de structures publiques pour les aider dans leur projet de Nouveaux Modèles Economiques.

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES NÉCESSAIRES :

- Un chef de projet, une personne en charge de la communication au sein de la structure porteuse de projet
- Appui d'un bureau d'études en journalisme et publication assistée par ordinateur pour la conception de la publication
- Organisation de 4 séminaires
- Une prestation tournage, montage et production de 3 témoignages vidéo

PARTENAIRES MOBILISÉS :

- Conseil Régional, ADEME, Etat (en raison du mode de gouvernance du CERDD)
- Collectivités territoriales
- Entreprises locales, réseaux d'entreprises
- Associations, réseaux ESS...

REPRODUCTIBILITÉ DE L'ACTION EN CORSE



PORTEUR DE PROJET POTENTIEL :

La production d'une publication de ce type peut être menée par un acteur institutionnel (en lien avec les collectivités territoriales et les entreprises), par exemple l'Agence régionale de l'Energie, ou une structure spécialisée en économie circulaire ou en économie de la transition.

FACTEURS DE RÉUSSITE :

Avoir déjà un réseau important de partenaires (publics et privés) facilite la conduite du projet et permet d'avoir un groupe de participants représentatif à chaque séminaire. Le porteur de projet peut se faire accompagner par un bureau d'études externe pour la conception (contenu et format innovants). Le porteur peut évaluer l'impact de sa démarche (organisation du travail collectif et impact de la publication) grâce à la mise en place d'une démarche formalisée ; ces retours qualitatifs et quantitatifs permettront d'évaluer la pertinence des outils et de les adapter pour d'éventuelles publications ultérieures.

POINTS DE VIGILANCE :

L'écriture collective peut compliquer la phase de rédaction à proprement parler ; le porteur de projet pourra décider de limiter le travail collectif aux séminaires.

POUR EN SAVOIR SUR CETTE ACTION

Retrouver le détail des informations utiles :

Publication au format PDF : <http://www.cerdd.org/Parcours-thematiques/Transitions-economiques/Ressources-du-parcours-2/Nouveaux-Modeles-Economiques-opportunités-de-developpement-durable-du-territoire>

Présentation de la démarche :

<https://www.economiecirculaire.org/initiative/h/publication-pedagogique-nouveaux-modeles-economiques-opportunités-de-developpement-durable-du-territoire.html>

CONTACT

Antoine BOUTONNÉ (CERDD)

aboutonne@cerdd.org

03 21 08 52 45



RETOURS D'EXPÉRIENCE

AUTRES TYPES D' ACTIONS (DU SECTEUR) :

Club Economie de la Fonctionnalité et Développement Durable :

Publications et outils sur les nouveaux modèles économiques et enjeux du développement durable
<https://www.club-economie-fonctionnalite.fr/activités-du-club/nouveaux-modèles-économiques/>

C2E (réseau de 250 acteurs économiques dans le domaine de l'éco-transition) :

Catalogue de démarches dans le secteur privé entrant dans la définition de nouveaux modèles économiques
http://www.cd2e.com/sites/default/files/cd2e/CATALOGUE_ECOTRANSITION_basse_def.pdf